

Kid Abelha faz propaganda para Claro Digital

A banda Kid Abelha será a protagonista da nova campanha da Claro, pelo novo produto do Claro Ideias. A partir de agora os clientes poderão baixar em seus celulares clipes e vídeos de bandas como Kid Abelha, U2, Bob Marley entre outros. Criado pela AlmapBBDO, um filme de 30 segundos divulga a novidade na TV.



O comercial se passa num ensaio do Kid Abelha. Quando a vocalista Paula Toller interrompe a sessão para repassar o som, surge o ator Lúcio Mauro Filho, com seu celular Claro, toma o microfone e improvisa um rap falando do novo produto. Diante dos olhares pasmos dos integrantes do grupo, o ator pergunta se eles gostaram de sua música e se pode entrar para o Kid Abelha. Paula Toller o descarta, dizendo que, na verdade, gostou do celular, mas ele que vá procurar sua turma.

A peça teve criação de Roberto Pereira, Luiz Sanches, Tales Bahu e Rodrigo de Almeida, com direção de criação de Marcello Serpa. O novo filme, produzido pela Cine e dirigido por Clóvis Mello, será veiculado em todas as emissoras abertas a partir de março, além de MTV, Sportv, Multishow e GNT. No sábado, dia 12 ele passa a ser veiculado também na GloboNews.

Por: claroideias.com.br